

Перечень активностей празднования Дня России

ФЛЕШМОБ «ФЛАГИ РОССИИ. 12 ИЮНЯ»			
Размещение флагов России в окнах и на балконах домов по всей стране. Размещение флага России в знаковых для страны местах Поднятие флага России в необычных местах			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
12.06.2020	ХМАО-Югра, город Сургут	Информирование жителей города посредством СМИ и соц. сетей о проведении акции	Щербаков Виталий Владимирович, начальник управления массовых коммуникаций Администрации города, тел.: 8 922 652 74 39
ФЛЕШМОБ #ОКНАРОССИИ			
Все желающие делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хештегами.			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
12.06.2020	ХМАО-Югра, город Сургут	Информирование жителей города посредством СМИ и соц. сетей о проведении акции. Все желающие делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хештегами. Подробный механизм в методических рекомендациях.	Акулов Антон Александрович, председатель комитета культуры и туризма Администрации города Сургута, тел.: (3462) 52-21-00, моб.:8 904 472 04 85;
ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ГИМНА			
В Сургуте в 12-00, в рамках праздничного концерта, жители всех регионов страны с балконов или у окон своих домов исполняют Гимн России.			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
12.06.2020 12-00	ХМАО-Югра, город Сургут	Информирование жителей города посредством СМИ и соц. сетей о проведении акции	Акулов Антон Александрович, председатель комитета культуры и туризма Администрации города Сургута,

			тел.: (3462) 52-21-00, моб.:8 904 472 04 85; Щербаков Виталий Владимирович, начальник управления массовых коммуникаций Администрации города, тел.: 8 922 652 74 39; Гречухина Алла Викторовна, заместитель директора муниципального казенного учреждения «Наш город», тел.:8 912 811 69 29
--	--	--	--

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России (далее – Акция). Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым, но и детям.

Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине. Особое внимание при проведении Акции уделяется оформлению окон родителей совместно с детьми, так как любовь к Родине начинается с семьи.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Сроки проведения Акции: с 5 июня по 12 июня 2020 года.

Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее – Организаторы).

Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы.
2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.
3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: *#ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия* и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.
4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами *#ОкнаРоссии #БольшаяПеремена*.

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап в всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получают баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного этапа: с 8 по 13 июня 2020 года.

Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже:

- Google Play: <https://vk.cc/9WdsYU>
- App Store: <https://vk.cc/ahurhf>
- Ссылки на социальные сети проекта НЛСК:
- ВКонтакте: <https://vk.com/ligastudklubov>
- Instagram: <https://www.instagram.com/ligastudklubov/>

Алгоритм проведения Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей региона

для достижения не менее 3 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под хештегом *#ОкнаРоссии*.

В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и так далее).

В целях информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, Интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях.

Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» размещены на официальном сайте Росмолодежи. При необходимости региональный организатор Акции может на основе представленных информационных материалов разработать собственные.